

# Comunicare meglio – Edizione 2019

Strumenti e opzioni impensabili solo pochi anni fa consentono rapidissimi scambi di informazioni a distanza, spesso coinvolgendo molti soggetti contemporaneamente. Tuttavia ogni forma di comunicazione umana si fonda sull'archetipo del confronto interpersonale "faccia a faccia".



Il percorso intende rendere i partecipanti (studenti del triennio di scuola secondaria di secondo grado) dei comunicatori più consapevoli in situazioni per loro rilevanti. Questi sono, in particolare, gli obiettivi che i docenti si sono posti nei confronti degli

iscritti:

- renderli capaci di esercitare l'ascolto e l'osservazione attivi (per riconoscere i feedback e i contesti);
- aumentare la loro consapevolezza emozionale (per sapere gestire e utilizzare gli stati emotivi propri e altrui);
- abituarli a scegliere tra vari elementi pragmatici (verbali, para-verbali, non verbali, contestuali).

Comunicare meglio 2019 è strutturato in sei incontri consequenziali della durata di 90' ciascuno. Di seguito sono elencati gli argomenti principali di ciascun incontro.

- 1) La comunicazione complessa, i feedback, l'ambiente, l'area di comfort.
- 2) Le emozioni e i comportamenti, il dialogo interno, le cornici interpretative.
- 3) I vincoli della comunicazione. Il vincolo di relazione.
- 4) La scelta delle parole: dal processo narrativo al sistema narrativo.
- 5) Dal linguaggio analitico ai linguaggi analogici: para-verbale e non verbale.
- 6) Laboratorio di sperimentazione comunicativa e osservazione.

Le riflessioni sulla comunicazione proposte in questo corso si basano principalmente su tre scienze che si occupano di linguaggio: la neurolinguistica, la psicologia, l'antropologia culturale.

La metodologia d'insegnamento adottata si fonda sulla sperimentazione e sull'osservazione, ricercate costantemente attraverso l'intrecciarsi delle seguenti attività: spiegazione teorica abbinata ad esercitazioni individuali guidate; scene, monologhi, dialoghi preparati per osservare specifici elementi della comunicazione; attività collettive volte a percepire convinzioni emozioni e comportamenti, e a riflettere sulla propria area di comfort; attività in gruppi ristretti per esercitare competenze specifiche; esercizi individuali e successivi brainstorming per verificare il grado di comprensione dei passaggi chiave; simulazioni di atti comunicativi con feedback e suggerimenti di modifica.



**Per fare innovazione**